



БЮЛЕТИН №1

„АВТОМОБИЛЕН САЛОН СОФИЯ 2019“

Нови марки, революционни технологии и куп приятни изненади

Пролетта нещо се бави, но със сигурност ще дойде – зелена и слънчева. След нея бързо ще се изниже и лятото – дано е топло и прекрасно. Но навярно всички, запалени по автомобилите, все едно като бизнес или просто страст, чакаме ранната есен, когато в София пак ще има висока концентрация на нови коли и супер технологии. От 12 до 20 октомври в Интер Експо Център за 24-ти път ще се проведе “Автомобилен салон София 2019”. 11-ти, петък, ще бъде посветен на журналистите и медиите. Изложението традиционно е част от официалния календар на Международната организация на автомобилните производители (OICA), който включва само 12 изложения в света за годината. Половината от тези престижни събития в автомобилния бранш са на Стария континент, а само три от тях са в страни от ЕС. Софийският автосалон ще се проведе само месец след най-мощното изложение, това във Франкфурт, и е последният за годината в Европа, което го превръща в събитие с важна роля за целия регион.

Изтеклата 2018 бе успешна за нашия автомобилен пазар. Продажбите на нови коли нараснаха и съотношението им спрямо сделките с втора ръка возила значително се подобри. Въпреки леките колебания в края на миналата и началото на тази година, анализаторите твърдят, че положителната тенденция ще продължи. За това мощен тласък се очаква да даде и автомобилният салон в София, какъвто през миналата година нямаше – както е известно, той се провежда веднъж на всеки две години. Българските клиенти знаят все повече и повече за новостите в актуалните модели, но е съвсем различно, когато те могат да видят новите екземпляри на живо и събрани на едно място, да ги сравнят в детайли, да се консултират със специалисти и дори да ги покарат. Над 70 ще бъдат автомобилите, готови за тест драйв с начална точка Интер Експо Център.

Производителите ще покажат новите модели на над 36 автомобилни марки. Поне две от тях ще бъдат представени за първи път в страната. Едната идва от Азия и има 70-годишна история с присъствие в момента на близо 100 пазара в света. Това е индийската

компания Mahindra. Втората конструира предимно спортни модели и категорично ще раздвижи кръвта на феновете – това е новата испанската марка Cupra, която обещава атрактивно присъствие на салона.

Освен новите участници, “Автомобилен салон София 2019” тази година ще привлече като с магнит и много техничари и запаянковци по новите технологии в мобилността. Все по-голям ще е делът на колите с алтернативно задвижване – чисто електрически, Plug-in хибриди и меки хибриди. Посетителите ще могат да открият и да научат как новостите в електрониката и задвижването променят света на транспорта. Запазено място на изложението имат и производителите и търговците на гаражно оборудване, резервни части, гуми, масла, автоаксесоари, охранителни системи, аудио системи, както и лизингови компании, банки, застрахователи и други.

“Автомобилен салон София 2019” се организира от Асоциацията на автомобилните производители и техните представители в България (ААП), в партньорство с Експо тийм и Фернет България. Организаторите тази година са още по-амбицирани да осигурят съпътстващи атракции, забавления, приятни изненади и награди за посетителите. Освен удоволствието да видят, да тестват и да закупят някой от последните модели автомобили, един от посетителите на изложението ще има невероятния шанс да си тръгне с чисто нова кола. Трябва само да е попълнил анкетна карта, да е посочил избора си и да го връхлети огромна доза късмет. И да не се подлъжете, че предложенията от фирмите се свеждат до не толкова атрактивни и желани модели – колите за награда ще са с цена около 35 000 лева!

Информационните материали за “Автомобилен салон София 2019” ще бъдат подготвяни от журналисти със специални познания в автомобилния бранш, членове на Прес Авто Клуб България. Търсете информация в истинските медии и социалните мрежи. И не забравяйте, че в очакване на хубави събития, времето лети. Октомври само изглежда далече!