



## БЮЛЕТИН №2

### Интересни премиери и силен акцент върху алтернативните задвижвания

Само месец след провеждането на най-голямото международно автомобилно изложение на Стария континент – IAA във Франкфурт на Майн в средата на септември, модният подиум се мести в Интер Експо Център, където ще бъдат показани всички най-нови достижения на световната автомобилна индустрия. За 10 дни София ще се превърне в автомобилната столица на Европа и ще привлече всички, които обичат и се интересуват от коли - любители и запаянковци, журналисти, бизнесмени, специалисти от бранша. При това не само от България, а и от всички страни в региона, понеже това е най-мощният автомобилен салон на Балканския полуостров. Изложението традиционно е част от официалния календар на Международната организация на автомобилните производители (OICA), който включва едва дванайсет изложения по света за годината.

### Много премиери и две нови за българския пазар марки

Автомобилните производители ще покажат новите модели на над 36 автомобилни марки. Голяма част от премиерите ще бъдат показани за първи път на родна почва. Дебют ще отбележат и две изцяло нови за българския пазар марки – **Mahindra** и **Supra**. Основаното в Индия през далечната 1947 година предприятие Mahindra има огромен опит в конструирането и производството на всъдеходи, както и на различен тип професионални машини. Един любопитен факт в тази връзка – Mahindra в момента е световен лидер в производството на трактори. Фирмата е представена у нас с три модела – дребосъка KUV100, 7-местния високопроходим модел XUV500 с предно или двойно задвижване, както и съвсем новия пикап Goa Plus. Supra от своя страна отскоро е обособен самостоятелен бранд, който създава спортни модификации на основата на моделите на испанското подразделение на Volkswagen Group – Seat. На изложението ще бъде показан първият модел на новата марка – Supra Ateca, снабден с двулитров бензинов турбодвигател с 300 к.с. и задвижване на четирите колела.

## **Акцент върху алтернативните задвижвания**

Напълно в унисон с модерните тенденции в бранша, „Автомобилен салон София 2019“ тази година ще фокусира погледите към най-актуалните тенденции за преминаване към алтернативни видове задвижване – щандовете ще изобилстват от автомобили, задвижвани изцяло от електрическа енергия, Plug-in хибриди, които също изминават немалко километри с нулеви емисии, но гъвкаво разчитат и на ДВГ, самозареждащи се хибриди и меки хибриди. За момента ще си позволим да открянем завесата към някои от най-очакваните премиери в света на автомобилите с алтернативно задвижване. Например изцяло електрическият модел Volkswagen ID.3, който обещава да постави началото на нова ера за германската марка. Или пък последната версия на най-продавания SUV в света Honda CR-V Hybrid. Както и обновената версия на добилия голяма популярност кросоувър Toyota C-HR, който напред ще разполага с последното поколение хибридна система на японската компания. Надяваме се да видим и чисто новия, вече хибриден вариант на Subaru XV. Разбира се, това е съвсем малка част от предстоящото множество от дългоочаквани премиери, за които ще имаме удоволствието да ви разказваме в дните до началото на изложението.

По традиция, подобаващо място на изложението имат и производителите и търговците на гаражно оборудване, резервни части, гуми, масла, автоаксесоари, охранителни системи, аудио системи, както и лизингови компании, банки, застрахователи и т.н.

### **Един късметлия ще спечели чисто нов автомобил на стойност до 36 000 лева**

Тази година са подготвени много съпътстващи атракции, забавления, приятни изненади и награди за посетителите. Освен удоволствието да видят, да тестват някои от 70-те подготвени експоната, а защо не и да закупят при подобрени условия някой от последните модели автомобили, всеки от посетителите на изложението ще има и страхотния шанс да си тръгне с чисто нова кола. За целта човек трябва просто да е попълнил анкетна карта, да е посочил избора си и да има много късмет. Тази година изборът ще бъде между 10 различни модела от 10 различни марки, като цената на най-скъпия автомобил, който може да бъде спечелен, достига до 36 000 лева.

## **Малко история**

Малцина знаят, че най-първият автомобилен салон в България се провежда в панаирната палата в Пловдив още през 1939 г. С грандиозно за времето си откриване и доста шум за тогавашните възможности на медиите, производители от няколко страни показват най-новите си машини – автомобили, камиони и автобуси. Цели 52 години по-късно се организира и първото автомобилно изложение в новата ни история - то се

открива на 28 октомври 1991 г. в НДК и се нарича "АМ - 91". На него са представени около 60 леки коли, микробуси, камиони, мотоциклети и велосипеди. По това време официални вносителите на марки у нас все още почти няма, а регистрираните такива тепърва прохождат в бизнеса. Именно поради тази причина возилата, които са качени по етажите на двореца, са разположени на щандове, организирани от авантюристично настроени търговци и автокъщи, предимно от Белгия и Холандия. Събитието предизвиква небивал интерес сред посетителите. Смята се, че по време на изложението са сключени около 500 договора за покупка.

След по-малко от 12 месеца, през юни месец на 1992 г, София посреща и "Втори международен автомобилен салон АМ 92", но този път под покрива на зала "Фестивална". Един късметлия от посетителите си тръгва с чисто нов "Ford Escort". Именно така е поставено началото на традицията един от посетителите на столичното автомобилно изложение да получава награда нов автомобил.

1993 година се оказва крайъгълен камък в историята на автомобилните салони, организирани у нас. СВАБ (Съюз на вносителите на автомобили в България), а в следствие ААП (Асоциация на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България) вече е организатор на автомобилните изложения в страната ни. От 1999 г. всяка нечетна година софийският салон е включен в календара на изложенията на OICA (Международната асоциация на производителите на автомобили). Дотогава използваната за целта зала "Фестивална" вече отеснява, изложбената площ не достига и се налага изложението да се разпростре и на територията на съседния стадион "Академик".

„Автомобилен салон София” се провежда в нов, модерен дом – „Интер Експо Център”, от 2001 година насам. Покритата площ тази есен ще надмине 11 000 кв.м и въпреки това шестте зали ще се пукат по шеговете от експонати и от над 60 000 души, които се очаква да посетят нашето изложение през октомври.